

各 位



**兼松、輸入トップシェアのオートミール市場拡大のため、
ビジネスメディア「Oatmeal BUSINESS」創刊**

兼松株式会社（以下、「兼松」）は、更なる市場拡大が見込まれる「オートミール」に関わるすべてのビジネスパーソンへ、成功のヒントとアイデアを提供し、成長著しいオートミール市場の未来を切り拓くビジネスメディア「Oatmeal BUSINESS」を創刊しました。

低糖質、低 GI、高タンパク質、高食物纖維、ミネラル含有と時代のニーズに富む「オートミール」は、今世界中で注目されている食品です。一方で、未だ活用方法が広く知られておらず成長途上と言える市場のため、有益な情報を発信し、食品業界はもちろんのこと、あらゆる産業におけるビジネスプレイヤーの市場参入を促していくため、情報発信のプラットフォームとなる「Oatmeal BUSINESS」を創刊いたしました。

メディアの世界観

これまで日本人の食習慣として根付きづらかったシリアルですが、この10年間の世界的なヘルシーブームとSNSの発展により、グラノーラやアサイーボウルなどが注目され、その存在は消費者に着実に認知されてきています。オートミールが「次世代の主食」「米化」としてポジションを確立するための課題のひとつが消費者に対する「新しい食文化」の具体的なイメージの定着です。この課題意識を業界全体に普及したいとの意図で、従来のビジネスメディアとは異なるカルチャーを意識したメディアの世界観を創造します。



当メディアのコンテンツ方針は下記の5点です。

1. 当該ビジネス成功のアイデアとヒントの提供
2. 最新ケーススタディによる新規参入のナレッジ提供
3. リアルタイムな流行とトレンド情報の提供
4. 当該ビジネスへの参入無料セミナーの実施
5. 兼松株式会社 食糧部門 穀物部からのご案内

オートミールを活かして新たなビジネスを創造したい方にとって魅力的なコンテンツが続々とリリースされる予定です。ぜひウェブサイトをご参照ください。

<ウェブサイト URL> <https://oatmealbusiness.com/>

また、広く一般にオートミールの魅力とおいしさ、新しい食習慣の喜びを、正しく、楽しく伝えていくためのライフスタイルメディア「With OATS（ウィズオーツ）」も同時に創刊しておりますので、ぜひご覧ください。

<ウェブサイト URL> <https://withoats.jp/>



兼松グループは、オートミール輸入量のトップシェアを誇っております。本メディアを通じて、業界を問わず、オートミール市場への参入を促進することで市場規模の拡大に貢献し、人々の健康で豊かな暮らしの実現につなげて参ります。

■お問い合わせ先

<サービスに関するお問い合わせ>

兼松株式会社 穀物部 原料課

電話 : 070-1005-7451

Mail : Genki_Sase@kanematsu.co.jp

<報道機関のお問い合わせ>

兼松株式会社 広報・IR室

電話 : 03-6747-5000

<https://www.kanematsu.co.jp/inquiry/>