

各 位



兼松、企業広告「わが子の夢がミライ篇」公開のお知らせ

兼松株式会社（以下、「兼松」）は、企業広告「わが子の夢がミライ篇」を[公式YouTubeチャンネル](#)にて公開しました。



[兼松 CM「わが子の夢がミライ篇」フル（字幕あり） - YouTube](#)

主人公は兼松で働く両親を持つ子どもとお父さん。子どもがお父さんとのコミュニケーションを通じて兼松のビジネスを知っていき、次の未来をつくっていくストーリーです。兼松がユニークな事業創造商社であること、創業時からCSV（Creating Shared Value）の精神が受け継がれていることを「キミの夢が、そのままミライです。」というメッセージとともに伝えていきます。

ショートバージョンについては、以下のリンクをご覧ください。

[兼松 CM「わが子の夢がミライ篇」15秒 - YouTube](#)

[兼松 CM「わが子の夢がミライ篇」30秒 - YouTube](#)

以 上

【お問い合わせ先】

兼松株式会社 広報・IR室

電話：03-6747-5000

<https://www.kanematsu.co.jp/inquiry/>