

平成 23 年 2 月 7 日

各位

兼 松 株 式 会 社
兼松コミュニケーションズ株式会社
カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社

**兼松、兼松コミュニケーションズ、CCC が共同で実施する
電気自動車を利用したカーシェアリングサービスのモニタリング調査について**

兼松株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：下嶋 政幸、以下兼松）と兼松コミュニケーションズ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：長谷川 久也、以下 KCS）およびカルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社（東京本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：増田 宗昭、以下 CCC）は、電気自動車を利用したカーシェアリングサービスに関する無償モニタリング調査を KCS の運営する TSUTAYA 小平店にて共同で実施致します。

兼松は、株式会社光岡自動車（本社：富山県富山市、代表取締役社長：光岡章夫）の電気自動車『雷駆』（ライク）の法人向け販売を実施しています。また、既に京都府、大阪府を初めとする地方自治体等で充電インフラ整備事業にも着手しており、EVと充電インフラの両面からサポートを推進しています。今後さらにEVの普及に向けて総合的な事業展開を検討しております。

KCS は、CCC が展開する TSUTAYA フランチャイズチェーンに加盟し、首都圏を中心に TSUTAYA の店舗運営を行っております。また、全国 200 を越える販売拠点や法人向けビジネスソリューションによる移動体通信機器販売を主軸としており、携帯電話を用いた EV インフラの有機的な活用提案など、EV 普及に向けた事業展開を検討しております。

CCC は、これからの社会における新たな生活提案の一環として、カーシェアリングサービスの顧客ニーズを探るべく本モニタリング調査に参加します。その後、調査結果を分析した上でカーシェアリングサービスへの取り組みを検討してまいります。

モニタリング調査は、本年 2 月に TSUTAYA 小平店会員からモニターを募り、期間 2 ヶ月の予定で 3 月にはスタートする予定です。期間中は電気自動車の充電や店舗におけるオペレーションの確認や、実運用面における課題をデータとして蓄積します。収集したデータの分析を元に、電気自動車を利用したカーシェアリング事業等の協力候補先との連携を進めることにしています。

以 上

【モニタリングのイメージ図】



本ニュースリリースは、兼松株式会社、兼松コミュニケーションズ株式会社、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の共同ニュースリリースです。重複して配信される場合がありますことを、ご了承いただきますよう、お願いいたします。

【お問い合わせ先】

兼松株式会社

広報室 渡部・石田

電話：03-5440-8000

兼松コミュニケーションズ株式会社

移動体本部営業推進部

神田

電話：03-5330-9303

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

社長室 広報担当

高橋

電話：03-6800-4464